

# PROJECT PLAN

**1001 FotoVrienden**

**Boek & Expo & Muziek**



## INLEIDING

Na het succes van het project **100 FotoVrienden | Boek & Expo** introduceren we een bijzonder vervolgproject waarin fotografie en muziek samenkomen.

Fotografie kan emoties oproepen. Muziek doet precies hetzelfde. Bij sommige foto's hoor je als het ware direct een lied in je hoofd. Soms inspireert een nummer tot het maken van een foto, soms roept een foto juist herinneringen op aan een bepaald lied of een bijzonder moment in het leven.

In dit project brengen we deze twee kunstvormen samen.

Samen met 100 fotografen en modellen maken we een uniek hardcover boek waarin iedere deelnemer drie foto's presenteert. Bij iedere foto vertelt niet de fotograaf, maar de foto zelf het verhaal.

Iedere foto krijgt daarom een eigen pagina met:

- de titel van de foto;
- het gekozen lied;
- de artiest;
- een korte persoonlijke motivatie waarom juist dit nummer bij deze foto hoort;
- een QR-code waarmee de lezer direct naar de muziek kan luisteren;
- eventueel een persoonlijke herinnering of anekdote die de verbinding tussen beeld en muziek versterkt.

Op deze manier ontstaat een interactieve ervaring waarbij beeld en muziek elkaar versterken. De lezer bekijkt niet alleen een foto, maar beleeft deze zoals de maker haar bedoeld heeft.

Net als bij het eerste project wordt een onafhankelijke curator gevraagd om uit de ingezonden foto's de uiteindelijke selectie voor het boek en de expositie samen te stellen.

Het project wordt feestelijk afgesloten tijdens de **Fotofair 2027**.

Op **zaterdag 12 juni 2027** organiseren wij de officiële boekpresentatie en een Meet & Greet met de deelnemers. Afhankelijk van het definitieve programma van de Fotofair vindt de boekpresentatie plaats tijdens de algemene middagpauze (rond 13.00 uur) of na afloop van de workshops (rond 17.00 uur). De Expo wordt 10 juni ingericht en is dus vanaf de openingsuur op zaterdag al voor bezoekers open.

Aansluitend organiseren wij vanaf **17.30 uur** een gezamenlijke BBQ op het terrein van de Fotofair, zodat deelnemers, familie, vrienden en bezoekers elkaar kunnen ontmoeten en samen het project kunnen vieren.

De expositie wordt op donderdag opgebouwd en is gedurende de Fotofair op zaterdag en zondag voor alle bezoekers te bezichtigen.

Daarnaast stellen alle deelnemers gezamenlijk een unieke muzikale collectie samen. Iedere deelnemer levert een persoonlijke playlist van tien favoriete nummers aan. Hiermee ontstaat een gezamenlijke FotoVrienden Playlist van mogelijk meer dan 800 unieke liedjes en daarnaast een aparte playlist met de circa 500 nummers die rechtstreeks aan de foto's in het boek zijn gekoppeld.

Zo ontstaat niet alleen een bijzonder fotoboek, maar een complete multimedia-beleving waarin fotografie, muziek, herinneringen en persoonlijke verhalen samenkomen.

# WIE KAN MEEDOEN?

Iedereen die ooit heeft deelgenomen aan een workshop, cursus, masterclass of fotoshoot van FotoUnie is van harte welkom om deel te nemen aan dit project.

Ook modellen die aan activiteiten van FotoUnie hebben deelgenomen en leden van de Facebook-community **CCC.Holland** kunnen zich aanmelden.

Het project staat open voor zowel fotografen als modellen. Ervaring of niveau is daarbij niet belangrijk; enthousiasme, creativiteit en de wens om een persoonlijk verhaal te vertellen met beeld én muziek zijn de enige echte voorwaarden.

We geven voorrang aan de deelnemers die al meegedaan hebben aan het eerste boek van de 100 Fotovrienden..

Iedere deelnemer levert een selectie foto's aan waaruit de onafhankelijke curator uiteindelijk drie foto's kiest voor opname in het boek.

Bij iedere geselecteerde foto levert de deelnemer vervolgens:

- de titel van de foto;
- de titel van het gekozen lied;
- de naam van de artiest;
- een korte motivatie waarom juist dit nummer bij de foto hoort;
- eventueel een persoonlijke herinnering of anekdote die de verbinding tussen beeld en muziek versterkt.

Daarnaast stelt iedere deelnemer een persoonlijke playlist samen van tien favoriete nummers. Alle playlists worden samengevoegd tot de officiële **1001 FotoVrienden Playlist 2027**. Afhankelijk van het aantal dubbele nummers ontstaat daarmee een unieke verzameling van naar verwachting ongeveer 800 verschillende liedjes.

Naast deze algemene playlist wordt ook een aparte playlist samengesteld met de ongeveer 500 nummers die rechtstreeks gekoppeld zijn aan de foto's in het boek.

De aanmelding verloopt via de website van FotoUnie. Net als bij het eerste project werken wij met een aanbeting. Zodra het minimale aantal deelnemers is bereikt en het project definitief doorgaat, ontvangen alle deelnemers de verdere planning, de technische specificaties voor het aanleveren van de foto's en de informatie voor het schrijven van hun motivaties.

# DOEL EN IMPACT

Met **1001 FotoVrienden | Boek & Expo & Muziek** willen we opnieuw een bijzonder project realiseren waarin de creativiteit van onze community centraal staat. Waar het eerste boek vooral de fotografen en modellen presenteerde, staat in dit project de beleving van de foto centraal.

Iedere foto vertelt een verhaal. Muziek kan dat verhaal versterken, herinneringen oproepen en emoties losmaken die met beeld alleen soms moeilijk te beschrijven zijn. Door fotografie en muziek samen te brengen ontstaat een unieke multimedia-ervaring die de lezer uitnodigt om niet alleen naar foto's te kijken, maar ze ook echt te beleven.

## DOELSTELLINGEN

- De verbinding tussen fotografie en muziek zichtbaar maken.
- Fotografen en modellen uitdagen om na te denken over de emotionele betekenis van hun foto's.
- Een uniek hardcover boek realiseren waarin beeld, muziek en persoonlijke verhalen samenkomen.
- Een interactieve ervaring creëren door middel van QR-codes die verwijzen naar de bijbehorende muziek en de online projectpagina's.
- Een hoogwaardige expositie realiseren tijdens de Fotofair 2027.
- De FotoUnie-community opnieuw samenbrengen in een gezamenlijk creatief project.
- Deelnemers inspireren om niet alleen technisch betere foto's te maken, maar ook bewuster na te denken over sfeer, emotie en verhaal.
- Een blijvend digitaal archief opbouwen waarin iedere foto ook online een eigen plaats krijgt.

## IMPACT

Voor de deelnemers betekent dit project veel meer dan alleen een plaatsing in een boek. Iedere deelnemer vertelt met drie foto's een persoonlijk verhaal dat wordt versterkt door muziek, herinneringen en emoties.

Voor bezoekers van de Fotofair ontstaat een geheel nieuwe manier om fotografie te beleven. Door de QR-code naast iedere foto te scannen, luisteren zij naar dezelfde muziek die de maker met de foto heeft verbonden. Hierdoor ontstaat een persoonlijke ervaring waarin beeld en geluid samen één geheel vormen.

Het project vormt daarnaast een waardevolle promotie voor de deelnemers, de FotoUnie-community en de Fotofair. Het boek blijft jarenlang bestaan als tastbare herinnering, terwijl de online projectpagina's zich kunnen blijven ontwikkelen met aanvullende verhalen, nieuwe informatie en toekomstige exposities.

Met de gezamenlijke playlists ontstaat bovendien een bijzondere muzikale verzameling die de smaak, inspiratie en herinneringen van de volledige FotoUnie-community weerspiegelt. Zo groeit dit project uit tot veel meer dan een fotoboek: het wordt een levend document waarin fotografie, muziek en persoonlijke verhalen elkaar blijven versterken.

# DEELNEMERS

Het project biedt plaats aan maximaal **200 fotografen en modellen** uit de FotoUnie-community.

Wij streven naar een deelname van minimaal **150 deelnemers**. Bij een groot aantal deelnemers kan het project worden verdeeld over twee afzonderlijke boeken, waarbij beide uitgaven gezamenlijk één complete collectie vormen.

De deelnemers aan het eerste **FotoVrienden Boek & Expo** krijgen voorrang bij de inschrijving. Daarna worden de beschikbare plaatsen ingevuld op volgorde van aanmelding.

Iedere deelnemer ontvangt:

- 4 pagina's in het boek;
- plaatsing van drie door de curator geselecteerde foto's;
- een pagina met een profielfoto en eigen tekst en een favoriete song.
- een persoonlijke projectpagina op de FotoUnie-website;
- vermelding van titel, artiest en persoonlijke motivatie bij iedere foto;
- Een persoonlijke interview video "Behind the Picture" voor je favoriete song die dan op de webpagina gepubliceerd wordt (ook via QR code toegankelijk) en tevens ook op de profielpagina gezet wordt
- Profielfoto en een Profiel-Muziek-Foto;
- opname in de officiële FotoVrienden Playlist;
- deelname aan de expositie tijdens de Fotofair op 12 en 13 juni 2027;
- deelname aan de boekpresentatie en Meet & Greet op zaterdag 12 juni 2027;
- deelname aan de gezamenlijke BBQ na afloop van de boekpresentatie;
- Een exemplaar van het boek FotoVrienden | Boek • Expo • Muziek deel 1;
- Indien meer dan 100 deelnemers ook een exemplaar van het boek FotoVrienden | Boek • Expo • Muziek deel 2;
- één hoogwaardige print van de door de curator gekozen hoofdfoto voor de expositie van 60x40cm;
- Digitale visitekaart voor de presentatiedag;
- **Een Workshop of Fotoshoot bij FotoUnie naar keuze;**
- Weekendticket voor de fotofair;
- Een soft shell jas van 1001 Fotovrienden (optioneel);
- Een polo shirt van 1001 Fotovrienden (optioneel).

## BIJDRAGE

De deelnameprijs daar kan ik nu een schatting voor geven.. dat is 300 euro, maar ik wil het nog even niet definitief vastleggen. Mijn schatting van de kosten ligt momenteel tussen de 275 en 350 euro. Dat is ook afhankelijk van de print, de drukker, de sponsors, de bijkomende gadgets die ik wel of niet kan regelen en ook of er een 30x30cm formaat gedrukt kan worden. Ik zal tzt pakketten samenstellen. Bijvoorbeeld 1 set A4 boeken of 1 set 30x30cm, grote print 90x60cm of kleine print 60x40cm, wel of geen polo shirt, wel of geen soft shell jas.

Net als bij het eerste project werken wij met een aanbetaling bij inschrijving. Het resterende bedrag wordt dan in twee delen geïnd. Op het moment dat ik de definitieve kostenplaatje gedefinieerd heb dan doe ik 2 aanbetalingen klaarzetten de laatste aanbetaling is als we de boeken en prints gaan bestellen.

Mocht het begrote aantal deelnemers gehaald worden, dan gaan we meerdere boeken produceren. Hierdoor blijft de kwaliteit van het boek gewaarborgd en krijgt iedere deelnemer voldoende ruimte om zijn of haar werk optimaal te presenteren.

Het uiteindelijke doel is een hoogwaardige publicatie waarin iedere deelnemer met trots zijn of haar werk kan terugvinden en die nog jarenlang een tastbare herinnering vormt aan een uniek gezamenlijk project.

Bij inschrijving vraag ik dus 100 euro inschrijfgeld en ik mijn uiterste best doen om **beneden de 300 euro** te blijven, **maar maximaal 350 euro** voor een standaard pakket en hoeveel het premium pakket wordt weet ik nu helaas nog niet.

We gaan ons nu eerst focussen op het behalen van de 150 inschrijvingen.

# PROJECT DELIVERABLES

Tijdens dit project worden de volgende producten en onderdelen gerealiseerd:

## DOCUMENTATIE

- Projectplan vX.0 (PDF)
- Presentatie Projectplan (PowerPoint)
- Promotietekst
- Webpagina
- Nieuwsbrief
- Ticketpagina

## BOEKEN

- Deel I – FotoVrienden | Boek • Expo • Muziek
- Deel II – FotoVrienden | Boek • Expo • Muziek (indien meer dan ca. 100 deelnemers)
- keuze ui A4 of 30x30cm (indien mogelijk)
- Premium hardcover uitvoering
- Twee proefdrukken
- Definitieve druk

## FOTOGRAFIE

- 4 pagina's per deelnemer
- 3 door de curator geselecteerde foto's
- 2 zwart-wit profielfoto waarvan 1 mogelijk een re-use is van ons eerste boek
- Persoonlijke tekst
- Titel bij iedere foto
- Liedtitel bij iedere foto
- Artiest bij iedere foto
- Korte motivatie bij iedere foto
- QR-code bij iedere foto

## ONLINE

- Persoonlijke projectpagina voor iedere deelnemer
- Persoonlijke projectpagina voor iedere geselecteerde foto
- QR-links naar de muziek
- Koppelingen naar YouTube, Deezer en/of Spotify
- Online fotogalerij
- Digitale deelnemerslijst
- Online archief van het project

## MUZIEK

- Officiële FotoVrienden Playlist
- Officiële Boek Playlist met alle nummers uit het boek

- Persoonlijke Top 10 van iedere deelnemer

## **EXPO**

- Expositie tijdens de Fotofair
- Professionele print van de hoofdfoto
- Bijschrift bij iedere foto
- Ophangmateriaal
- Vrijwilligersplanning voor opbouw, begeleiding en afbouw

## **PRESENTATIE**

- Boekpresentatie
- Meet & Greet
- Visitekaart voor alle deelnemers
- Gezamenlijke groepsfoto
- BBQ op zaterdag 12 juni 2027

## **PROMOTIE**

- Poster
- Social media campagne
- Persbericht
- Nieuwsbrief
- Promotievideo
- Aftermovie van de boekpresentatie en de expositie

## **TOEKOMST**

Het project eindigt niet met de boekpresentatie. Alle projectpagina's blijven online beschikbaar en kunnen ook na publicatie worden uitgebreid met aanvullende verhalen, nieuwe muzieklinks, making-of beelden, toekomstige exposities en andere bijzondere ontwikkelingen. Hierdoor groeit het project uit tot een blijvend digitaal archief van de FotoUnie-community.

## Profiel Video

"Als mensen mij later herinneren... dan hoop ik dat ze zich herinneren dat..."

Of:

"Fotografie betekent voor mij..."

Of:

"Dit lied heeft mijn leven veranderd omdat..."

Of:

"Waar ik het meest trots op ben..."

Iedere deelnemer krijgt een laatste vraag.

Bijvoorbeeld:

**"Wat hoop je dat mensen voelen als ze naar jouw foto's kijken?"**

Of:

**"Welke herinnering zou je willen achterlaten?"**

Dat hoeft maar 45 tot 90 seconden te duren. Maar stel je eens voor... Over twintig jaar.

Iemand opent de QR-code. Niet alleen een foto. Niet alleen muziek. Maar ook jouw stem.

Je lach. Je ogen. Je manier van praten.

Dat is ongelooflijk waardevol.

Eigenlijk bouwen we ongemerkt aan iets veel groters... Niet alleen een fotoboek. Niet alleen een expositie. Maar een **tijdcapsule**.

Iedere deelnemer laat achter:

- zijn gezicht;
- zijn stem;
- zijn favoriete muziek;
- zijn foto's;
- zijn verhaal;
- zijn creativiteit.

Dat is een document dat over dertig of veertig jaar misschien wel veel waardevoller is dan mensen zich nu kunnen voorstellen.

# PLANNING / MIJLPAALDATA

## 25 juli 2026 – Projectlancering

### Lancering tijdens de Schnitzeljacht

#### Deliverables:

- Presentatie Projectplan v1.0
- Projectplan (PDF)
- Promotietekst
- Promotieposter
- Webpagina online
- Ticketshop geopend
- Nieuwsbrief verstuurd
- Facebookcampagne gestart

## 31 augustus 2026 – Sluiting inschrijving

#### Deliverables:

- Definitieve deelnemerslijst
- Wachtlijst (indien nodig)
- Curator ontvangt deelnemerslijst
- Planning profielfotodagen gepubliceerd

## 1 September – 30 November 2026 - Profielfotodagen

#### Deliverables:

- Tijdloos zwart-wit portret
- Creatief muziekportret
- Behind the Picture-video opgenomen
- Interviewvragen ingevuld

## 1 november 2026 – Deadline aanlevering

#### Iedere deelnemer levert aan:

- 5–7 foto's
- Titel per foto
- Lied + artiest
- YouTube-link
- Motivatie
- Profieltekst Nederlands
- Playlist Top 10

## 1 November – 31 December 2026 - Curator

### Curator

#### Deliverables:

- Curator beoordeelt alle inzendingen
- Bespreking met iedere deelnemer
- Definitieve keuze van 3 foto's
- Definitieve keuze expositiefoto

## **10 januari 2027 – CCC Nieuwjaarsborrel**

Deliverables:

- Presentatie keuze van de curator
- Presentatie boekconcept
- Presentatie webpagina-template
- Presentatie QR-concept
- Start correctieronde deelnemers

## **10 Januari – 1 April 2027 - Profielteksten**

Deliverables:

- Engelse vertalingen
- Definitieve profielteksten
- Behind the Picture-video's gemonteerd
- QR-codes gegenereerd
- Webpagina's gevuld
- Controle rechten en links

## **1 maart 2027 - Files voor Prints aangeleverd**

Deliverables:

- Definitieve printbestanden
- JPG 300 dpi
- 60×40 cm of 90×60 cm
- Definitieve boekbestanden
- Tweede betaling deelnemers (€100)

## **1 april 2027 - 1e Proefdruk Boek en proefdruk Prints**

Deliverables:

- Eerste proefdruk Boek
- Controle teksten
- Controle foto's
- Controle QR-codes
- Correctieronde
- Proefdrukken van de Prints

## **1 mei 2027 - 2e Proefdruk**

Deliverables:

- Tweede proefdruk
- Definitieve goedkeuring
- Restbetaling deelnemers (€75–100)
- Order naar drukker
- Order expositieprints

## **31 Mei 2027 - Voorbereiding Expo**

Deliverables:

- Polo's
- NFC-visitekaarten
- Badgehouders
- USB-sticks
- Kwartetspel
- Vrijwilligersplanning
- Persbericht
- Promotievideo
- Aftermovie planning

## **1 juni 2027 - Boeken**

Deliverables:

- Boeken geleverd
- Expositieprints geleverd
- Controle complete levering
- Inpakken deelnemerspakketten

## **10 juni 2027 - Opbouw Fotofair**

Deliverables:

- Expositie ingericht
- Verlichting gecontroleerd
- QR-codes getest
- Audio getest
- Vrijwilligersbriefing

## **12 juni 2027 - Fotofair**

Deliverables:

- Boekpresentatie
- Meet & Greet
- Expositie geopend
- Groepsfoto
- Persmoment
- Aftermovie-opnames
- Gezamenlijke BBQ

## Na de Fotofair

Deliverables:

- Publicatie aftermovie
- Publicatie foto's
- Bedankmail
- Evaluatie
- Voorbereiding volgende editie (ZwartWit Vierkant)
- Presentatie thema FotoVrienden Collection

## PROFIEL TEKST

Hier enkele voorbeelden hoe we dit keer de tekst van de profielpagina in kunnen vullen.. weer Maximaal 300 woorden per persoon.

### Over muziek

- Welk lied beschrijft jouw leven?
- Welk nummer raakt je iedere keer opnieuw?
- Welk lied wil je dat mensen later met jou associëren?
- Welke artiest heeft jouw leven beïnvloed?
- Welk nummer zet je op als je gelukkig bent?
- Welk nummer luister je als het moeilijk is?
- Welk lied zou je meenemen naar een onbewoond eiland?
- Bij welk lied krijg je kippenvel?
- Welk nummer zou de soundtrack van jouw leven zijn?

### Over herinneringen

- Wat is jouw mooiste herinnering?
- Welke geur brengt je direct terug naar vroeger?
- Aan welke plek denk je met warmte terug?
- Welk moment uit je jeugd vergeet je nooit?
- Wie heeft jouw leven veranderd?
- Wat was het mooiste compliment dat je ooit kreeg?
- Waar ben je dankbaar voor?

### Over creativiteit

- Waarom maak jij kunst?
- Wat wil jij met jouw foto's vertellen?
- Wanneer is een foto voor jou "af"?

- Maak je foto's met je hoofd of met je hart?
- Wat hoop je dat mensen voelen als ze jouw foto's zien?
- Welke emotie zoek jij steeds opnieuw?

## Over jezelf

- Wie ben jij als niemand kijkt?
- Waar krijg jij energie van?
- Waar kun je uren over praten?
- Wat maakt jou gelukkig?
- Wat is jouw grootste talent?
- Wat bewonder je in andere mensen?
- Waar ben je het meest trots op?
- Welke eigenschap herkennen anderen direct in jou?
- Wat zou je graag beter kunnen?
- Wat betekent vrijheid voor jou?

## Over fotografie

- Wanneer wist je dat fotografie meer was dan een hobby?
- Welke foto had je zelf graag gemaakt?
- Welke foto in jouw leven betekent het meest voor je?
- Wanneer ben je écht trots op een foto?
- Wat maakt volgens jou een goede foto?
- Welke foto zou je nooit weggooien?
- Welke fotograaf heeft jou gevormd?
- Welke workshop heeft je leven veranderd?
- Waar droom je nog van om te fotograferen?
- Welke foto staat nog op jouw bucketlist?

## Mooie slotvragen

Hier zou ik iedere video mee eindigen.

Bijvoorbeeld:

- Wat wil je dat mensen zich later van jou herinneren?
- Als je nog één foto mocht maken... hoe zou die eruit zien?
- Welke boodschap wil jij achterlaten?
- Wanneer is jouw leven geslaagd?
- **"Als jouw leven één foto was... welke foto zou dat dan zijn?"**
- **"...en welk lied hoort daarbij?"**



# DE FOTOVRIENDEN COLLECTIE

Het eerste boek zegt:

**Kijk eens wat voor prachtige fotografen wij hebben. En op de profiel pagina staat “Ik ben”**

Het tweede boek zegt:

**Vertel mij eens... waarom juist dit lied? En op de profiel pagina staat: “Dit is mijn verhaal”**

Dat is veel persoonlijker. Veel emotioneler. En daardoor denk ik dat mensen het nóg beter gaan waarderen.

Is dit het einde van de reis dan? Welnee.. ik ben van plan om hier een traditie van te maken... Volgend jaar doen we Boek & Expo & ZW :-)

Hieronder is een mogelijk scenario voor de komende jaren. Wat ik al zeker weet is dat ik volgend jaar Zwart Wit ga doen.. misschien Zwart Wit in het vierkant :-)

## De FotoVrienden Thema's

| Jaar | Thema                           | Korte omschrijving                                                                            |
|------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2026 | Boek & Expo                     | De fotograaf en zijn of haar werk staan centraal.                                             |
| 2027 | Boek • Expo • Muziek            | Iedere foto krijgt een soundtrack, QR-code en persoonlijk verhaal.                            |
| 2028 | Boek • Expo • Zwart-Wit         | De kracht van licht, contrast, vorm en emotie zonder kleur. En dan in een vierkante uitsnede. |
| 2029 | Boek • Expo • Steden            | Straatfotografie, architectuur, urban life en cityscapes.                                     |
| 2030 | Boek • Expo • Gedichten         | Iedere foto krijgt een gedicht, haiku of spoken word.                                         |
| 2031 | Boek • Expo • Vintage           | Analoog gevoel, historische kleding, oldtimers en nostalgie.                                  |
| 2032 | Boek • Expo • Verhalen          | Iedere foto krijgt een kort verhaal of herinnering.                                           |
| 2033 | Boek • Expo • Water             | Zee, regen, rivieren, ijs, reflecties en beweging.                                            |
| 2034 | Boek • Expo • Emoties           | Het in beeld brengen van emoties.                                                             |
| 2035 | Boek • Expo • Modellen & Mensen | Een jubileumeditie waarin Modellen en Mensen in het algemeen centraal staan                   |

## Mogelijke toekomstige Specials

-  Minimalisme
-  Cinema
-  Fantasy & Cosplay
-  Industrieel Erfgoed
-  Nederland
-  EU Europa
-  Wereldwonderen
-  Bergen

- 🌸 Vier Seizoenen
- 🍂 Herfst
- ❄️ Winter
- 🌸 Lente
- ☀️ Zomer
- 🪞 Reflecties
- 🔥 Vuur & Licht
- 🕒 Tijd
- 🌍 Klimaat & Natuur
- 😊 Humor
- 👧 Jeugd
- 📖 Mijn Levensverhaal

Wordt vervolgd!!!

Cheers,  
Ki